



## ALPILLES, CRAU, CAMARGUE

# Un collectif qui vise 'le Haut du Panier'

Les six signes de qualité des trois terroirs 'Alpilles, Crau, Camargue' vont pouvoir jouer collectif auprès du grand public. Une démarche encouragée par les collectivités et l'État.

**E**ntre riziculteurs, éleveurs ovins, gardians et producteurs de Foin de Crau, les liens sont naturels et historiques. Mais ces agriculteurs peuvent aujourd'hui compter sur leur nouveau collectif pour faire la promotion de leurs produits sous signes de qualité. Né l'année dernière, le 'Collectif Al-

pilles, Crau, Camargue', qui regroupe six ODG\* (Organisme de défense et de gestion) du Pays d'Arles vient d'être reconnu officiellement. Un statut qui donne à leur structure la possibilité d'être éligible aux subventions de la Région et de l'État. Le regroupement de signes de qualité sous différentes



formes n'est pas nouveau et existe dans des régions voisines, mais dans la région Sud Provence Alpes Côtes d'Azur, le collectif est précurseur.

### Une approche territoriale

Plusieurs options étaient envisageables pour les agriculteurs, lorsqu'ils ont souhaité se regrouper. "Il existe différentes stratégies dans ce domaine. Nous aurions pu envisager un regroupement de signes de qualité par type de productions ou sur un plan administratif seulement, par exemple au travers des ODG pour réaliser des économies d'échelle, mais nous avons préféré opter pour une approche territoriale commune", explique Bertrand Mazel. Le président du collectif explique les contours et les objectifs de la démarche. "Ce qui a motivé les producteurs, c'est d'abord de pouvoir mutualiser leur programme d'actions promotionnelles auprès des consommateurs. Si l'on est dans le même secteur géographique, on ne se concurrence pas, puisque nous sommes dans trois territoires très emblématiques. Nous avons en réalité choisi de communiquer sur l'excellence et la spécificité de nos territoires, en ciblant des produits phares qui sont aussi très complémentaires, d'où le slogan choisi 'le Haut du Panier' pour les sélectionner." En démar-



rant, grâce à 40 000 euros de subven-

### A la rencontre des consommateurs

tions, le collectif a pu réaliser plusieurs actions de communication au cours de l'année écoulée pour valoriser, collectivement, les produits sous signe de qualité de la Crau, de Camargue et des Alpilles.

attribué par la Région aux collectifs d'au moins trois ODG, le 'Collectif Alpilles, Crau, Camargue' peut viser des budgets beaucoup plus importants.

"Tout est allé très vite", reconnaît Bertrand Mazel qui ajoute aussi que "d'autres ODG pourraient rejoindre le collectif". Il précise pourtant que "l'objectif est de rester dimensionnés sur le territoire, de communiquer sur des productions complémentaires en continuant de partager la même vision et la même philosophie". La rencontre du public et la communication sur les produits sont donc au cœur de l'action de l'association qui sera, bien sûr, présente au Salon des agricultures de Provence. La structure planche sur différentes pistes, comme celle de "confectionner des paniers de produits qui pourraient servir de supports aux collectivités pour communiquer sur notre région". Très intéressés, la Région et le Département suivent l'idée de près.

EMMANUEL DELARUE

\* Le Syndicat français du riz en IGP, le Syndicat de la viande de taureau de Camargue en AOP, le Syndicat de l'agneau de Sisteron en IGP, le Syndicat de l'huile d'olive et des olives cassées de la Vallée des Baux en AOP, le Syndicat du vin de la Vallée des Baux de Provence en AOP et donc le Comité du foin de Crau en AOP.