

Arles  
se  
livre

Le festival du bonheur de lire

du 27 février au 3 mars 2019

www.arles-se-livre.fr



# La Provence

N° 7928

Arles

Mercredi 27 février 2019

**Nez qui coule,  
éternuements,  
gorge qui gratte,  
démangeaisons,  
peau rouge...**

Pollens et pollution : le cocktail asphyxie la région où le risque allergie est le plus élevé de France Notre dossier P.2 & 3

## Alerte rouge aux allergies

### LE BILLET

#### Un nez qui coule et tout change

Par Frédéric CHEUTIN

Cette fin février est exceptionnelle. Du nord au sud du pays, les températures sont printanières, des records de chaleur sont battus. Quel plaisir, d'oublier l'hiver avant l'heure! Quel plaisir... s'il n'y avait ces sacrées allergies. Car ce soleil généreux a aussi pour effet de réveiller la nature avec un à deux mois d'avance. Conséquence, les arbres allergènes pollinisent plus tôt, faisant virer au rouge notre région, à l'exception des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes, sur la carte nationale du risque allergique. La faute au cyprès, mais aussi aux frênes, qui peuplent nos jardins, nos parcs, nos bois et même les haies bordant nos routes. Deux variétés d'arbres, réputés pour les énormes quantités de pollens qu'ils relâchent, ce qui se traduit, pour nous, par des yeux qui pleurent, des gorges qui grattent, des nez qui coulent et des éternuements à répétition. Des phénomènes qu'aggrave la pollution qui peut fragiliser les voies respiratoires et, donc, les rendre plus sensibles. Et ce n'est qu'un début. Car après les pollens de cyprès, viendront ceux des graminées, des fleurs ou des peupliers... Le réchauffement climatique a des conséquences insoupçonnées. Comme celle de nous rappeler, avec un simple nez qui coule, que demain ne sera plus comme hier.



### SALON DE L'AGRICULTURE

#### Nos produits stars à Paris

Les producteurs et éleveurs du Pays d'Arles et de Camargue ont pris leurs quartiers au sein du carré de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. / PHOTO JÉRÔME REY P.IV

### PAYS D'ARLES

#### Les Rencontres de l'emploi ont débuté P.5



/ PHOTO R.S.

250 offres d'emploi sont à pourvoir au cours de ces Rencontres qui ont lieu jusqu'à vendredi au Palais des Congrès d'Arles.

### TAUROMACHIE

#### Les écoles taurines dans le viseur des anticorrida P.6



/ PHOTO VALÉRIE FARINE

### ASSURANCE-CHÔMAGE

#### Le gouvernement ne veut pas lâcher le "bonus-malus" P.III

### POLÉMIQUE

#### Décathlon renonce au "hijab de running" P.IV

### LES BAUX-DE-PROVENCE

#### Des problèmes de téléphone à la SPA depuis... 6 ans! P.8



/ PHOTO B. SOULLIARD

### DU 14 AU 16 JUIN À MARSEILLE

#### Du lourd à Marsatrac

Le festival de musiques actuelles a dévoilé sa programmation avec, entre autres, Carl Craig, Orelsan, Charlotte de Witte... P.7



### CHOC OM - SAINT-ÉTIENNE J-4

#### Les pronos des anciens P.24

Bernard Bosquier et Georges Bereta, deux anciens internationaux ayant porté le maillot des deux camps, ne sont pas vraiment d'accord sur l'issue du match de dimanche soir...



/ PHOTO THIERRY GARRO

## QUE Athlon renonce au hijab de sport

Il a annoncé hier renoncer à commercialiser son hijab après une journée en France sur le thème de l'égalité. "Nous prenons l'engagement de ne pas vendre ce produit en France", a déclaré hier soir le directeur général de la marque, à l'occasion d'une conférence de presse à Paris.

## La vision de la femme que je ne vois pas."

AGNÈS BUZY

Le sport, déjà connu au Maroc, devait être promu dans les rayons de France dans les semaines à venir. "L'objectif est de vendre le produit à une somme posée la semaine dernière, mais la vente ne s'est pas faite", a déclaré Agnès Buzyn, présidente du groupe PS à l'Assemblée, avant de demander sur Twitter le "boycott" de la marque française, tout comme Nicolas Dupont-Aignan, président de Debout la France.

## INFANTILES Lactalis: une "affaire malicieuse" ?

Une enquête a été lancée après la découverte de lait pour bébé contaminé par des bactéries. Lactalis a été accusé d'avoir vendu des produits contaminés. Les autorités sanitaires ont rappelé des produits et demandé des remboursements.

Les produits rappelés sont des boîtes de lait fabriqué en France et destinés à la consommation infantile.

## ffre

La France des ménages en France, qui avait atteint son plus bas niveau depuis novembre 2014, a redressé en février, même si le reste encore sa moyenne sur une longue période, à inclure hier l'impact, qui avait perdu en décembre 6 points sur fond de baisse des dépenses.

volonté que chaque femme puisse courir dans chaque quartier, dans chaque ville, dans chaque pays, indépendamment de son niveau sportif, de son état de forme, de sa morphologie, de son budget. Et indépendamment de sa culture".

"L'intangible volonté de Decathlon, c'est justement de rendre le sport accessible à tous. Et cette émancipation par le mouvement, par la pratique de l'activité physique nous l'avons offerte à ces sportives marocaines", a ajouté de son côté Xavier Rivoire sur RTL.

L'annonce de la commercialisation de ce hijab de sport a cependant suscité une vive polémique en France hier. Un tel produit n'est "pas interdit par la loi", a dit le ministre de la Santé Agnès Buzyn, mais "c'est une vision de la femme que je ne vois pas. J'aurais préféré qu'une marque française ne promeuve pas le voile". Valérie Rabault, la présidente du groupe PS à l'Assemblée, avait demandé sur Twitter le "boycott" de la marque française, tout comme Nicolas Dupont-Aignan, président de Debout la France.

C'est une "énigme polémique qui consiste à dénoncer la possibilité pour les femmes voilées d'avoir une vie normale", a dénoncé l'association féministe Les Effrontées, soutenant la démarche tout en dénonçant un "climat raciste". L'équipementier sportif Nike commercialise déjà en France un hijab de sport, en noir, gris ou blanc, au prix de 30 euros.

# Une vitrine pour l'excellence agricole régionale

**SALON DE L'AGRICULTURE** Renaud Muselier a inauguré le stand de la Région et de ses départements. Plusieurs actions ont été annoncées

Jean-Luc CROZEL  
Envoyé spécial à Paris  
jlcrozel@laprovence-presse.fr

Présent sur le Salon international de l'agriculture bien avant l'ouverture au public et avant même que le nettoyage des allées du pavillon - là où sont les bovins, les porcins et les ovins - soit achevé, Renaud Muselier a rencontré la présidente de la FNSEA. Au menu de l'entretien, les dossiers agricoles dont la Politique agricole commune (PAC), ainsi que le rappel de la volonté qu'à la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, de soutenir une filière qui fait vivre directement et indirectement, plus de 100 000 personnes. Et génère, tous secteurs confondus, un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros. Le temps d'une série d'échanges avec les éleveurs et leurs représentants; le temps, aussi, d'inaugurer la Maison de l'élevage qui rassemble et rend visible au Salon ce que le Président de la Région nomme "l'excellence agricole", puis de souligner "qu'à la fin juin sera mise en place une véritable stratégie en faveur de l'élevage", le voici qui entame une visite au pas de charge.

Elle le conduira tout d'abord au pavillon consacré aux chevaux et aux ânes pour y rencontrer des éleveurs de Camargue et de Provence, puis sur le stand que la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur a réalisé au sein du pavillon des Régions. Une vitrine de 450 m<sup>2</sup> partagée avec les départements des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes, voulue résolument festive.

En ce lieu, Renaud Muselier, accompagné de nombreux re-



Hier, le président de la Région Renaud Muselier a inauguré la Maison de l'élevage qui rassemble et rend visible au Salon ce qu'il nomme "l'excellence agricole".

/PHOTO JÉRÔME REY

## 33 millions

Il s'agit du budget de la Région pour l'agriculture

présentants agricoles, dont le président de la Chambre régionale d'agriculture Claude Rossignol, n'a pas manqué de souligner une nouvelle fois l'importance de l'agriculture provençale: "Elle s'appuie sur 20 000 exploitations, soit 40 000 emplois directs. Nous sommes la première région de France pour les surfaces cultivées en agriculture biologique; nous sommes leader pour de nombreuses productions et même n°1 mondial avec

nos vins rosés. Tout cela doit être mis en avant et nous devons soutenir nos producteurs. Nous devons aussi faciliter l'installation des jeunes qui le souhaitent. La Région est aussi un outil de valorisation du territoire et nous avons la volonté d'encourager et de contribuer à structurer nos filières."

La suite en découle. Dans la foulée de son propos, le président a indiqué vouloir mettre en place un fonds de soutien qui permettra, pour les jeunes accédants à la terre, d'acquérir du foncier dans de bien meilleures conditions financières. Dans un tout autre domaine, un plan abeilles doté de 400 000 euros pour cette année et destiné à lutter contre la mortalité des populations, est impulsé. Même démarche, mais en fa-

veur de la production d'amandes cette fois. "Nous sommes consommateurs, mais la production ne suit pas." 3 millions d'euros sur deux ans vont donc être mobilisés. Et puis surtout, la Région entend encourager le projet d'un Centre du rosé qui devrait voir le jour à Vidouban dans le Var. Une première enveloppe de 400 000 euros est allouée sur un budget total qui pourrait atteindre le million d'euros. Point marquant de cette ambition de valoriser nos vins et l'excellence: "Une vente aux enchères sera organisée en mai au Château Lacoste. Les fonds iront à la fondation Ricard pour la biodiversité. Une manière de faire le lien entre l'agriculture et l'environnement."

Jean-Luc CROZEL

## VAUCLUSE

### À Paris, le terroir dans toute sa diversité



Les produits phares du Vaucluse et leurs producteurs attendent les visiteurs jusqu'à dimanche.

/PHOTO J.R.

Les premières fraises, les dernières truffes, les produits dérivés de la cerise, le miel, la lavande... Depuis samedi, le terroir vaclusien a pris ses quartiers au sein du carré de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans les allées agitées du salon.

Cette année, le Conseil départemental, soutien inconditionnel des exploitants de son territoire, innove avec son épicerie gourmande "La Vaclusienne". Ce stand joliment agencé propose aux visiteurs une panoplie (presque) complète des produits locaux, avec 150 références issues du travail de 31 producteurs, dont 14 sont présents, à tour de rôle, sur le salon. Une dynamique semblable du côté

## ALPES

### 23 médailles au Concours général agricole !

C'est la 6<sup>e</sup> année consécutive que les Hautes-Alpes font salon à Paris pour promouvoir leur terroir. Avec ses 1 860 exploitations et ses 2 315 agriculteurs sur 213 000 hectares de surfaces agricoles, le département est en effet l'un des mieux placés en France pour parler du contenu de vos assiettes. Cette année, ils étaient 27 producteurs, avec 75 produits représentés, à participer au Concours général agricole, une délégation record, qui pulvérisa le palmarès 2017. Le verdict est tombé hier soir: ils repartiront avec 23 médailles (vin compris), dont huit en or, dix en argent et cinq en bronze. Dans le détail, ça donne quatre en vin, trois en produits laitiers, une en liqueur, deux en charcuterie, une en confiture, cinq en jus de fruit et sept en miel. Cette dernière catégorie, reine du concours, compte 50 médailles haut-alpines depuis 2013! "C'est le rendez-vous incontournable du département", indiquait encore hier Jean-Marie Bernard, le président du Conseil départemental des Hautes-Alpes. Et comment! Les Alpes de Haute-Provence ont aussi brillé en début de semaine sur le stand de la Région Sud avec un cuisinier de Carmejane qui a fait saliver les Parisiens à coups de gigot de 7 heures et de côtelettes d'agneau de Sisteron. Dans le pavillon d'à côté, les 230 éleveurs bas-alpins aux 110 000 brebis, étaient en effet représentés par Lucie Siciliano, chargée de mission pour l'association César, à Sisteron.

Johanna OLIVÉ

